

Modelo de creación de valor

BUSINESS
AS **UNUSUAL**



ACCIONA es una empresa con presencia en más de 40 países que invierte, desarrolla y opera infraestructuras, con especial énfasis en la energía renovable. La estrategia de la compañía se enfoca en atender la complejidad de los retos definidos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, con respuestas innovadoras en ámbitos como la transición energética, el agua, las ciudades o el transporte, entre otros.

ACCIONA ES UNA **COMPAÑÍA NEUTRA EN CARBONO:**
CON UN BALANCE NETO DE **CERO EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO**

...PORQUE ES EXPERTA EN DISEÑAR SOLUCIONES...

...QUE MEJORAN EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS Y EL PLANETA.

ACCIONA convierte ideas en **activos** esenciales para la sociedad y su futuro

Impactos positivos en los objetivos habilitantes del desarrollo sostenible



Sólo unos pocos actores reúnen las **capacidades** necesarias para dar respuesta a los desafíos

- TALENTO
- INNOVACIÓN
- SOSTENIBILIDAD
- GESTIÓN DE RIESGOS

Perfil de ACCIONA

Desarrollador de infraestructuras orientadas a los retos de un futuro más sostenible.

ACCIONA, una de las principales empresas españolas del IBEX 35 y con presencia en más de 40 países, desarrolla su actividad empresarial bajo el compromiso de contribuir al desarrollo económico, ambiental y social de las comunidades en las que opera. Así, la compañía se ofrece como experta en diseñar un planeta mejor, ofreciendo respuestas a necesidades de infraestructuras, agua y energía con soluciones innovadoras, responsables y generadoras de progreso real basadas en un modelo inusual, alternativo, de hacer negocios.

La compañía lleva a cabo su actividad *business as unusual* con cerca de cuarenta mil profesionales y a unas ventas que alcanzan los 7.510 millones de euros y 1.245 millones de euros de resultado bruto de explotación o EBITDA en 2018.

Los diferentes negocios de ACCIONA aportan valor a la llamada nueva economía sostenible, “aquella que tiene por resultado mejorar el bienestar humano y la equidad social, reduciendo significativamente los riesgos ambientales y el daño ecológico”, según define el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). En 2018, el 38 % de las ventas globales y el 69 % del EBITDA de ACCIONA derivaron de las relacionadas con energías renovables, agua y otras actividades medioambientales.

ACCIONA SE OFRECE COMO
**EXPERTA EN DISEÑAR UN PLANETA
MEJOR** MEDIANTE SU MODELO
BUSINESS AS UNUSUAL

Negocios de ACCIONA



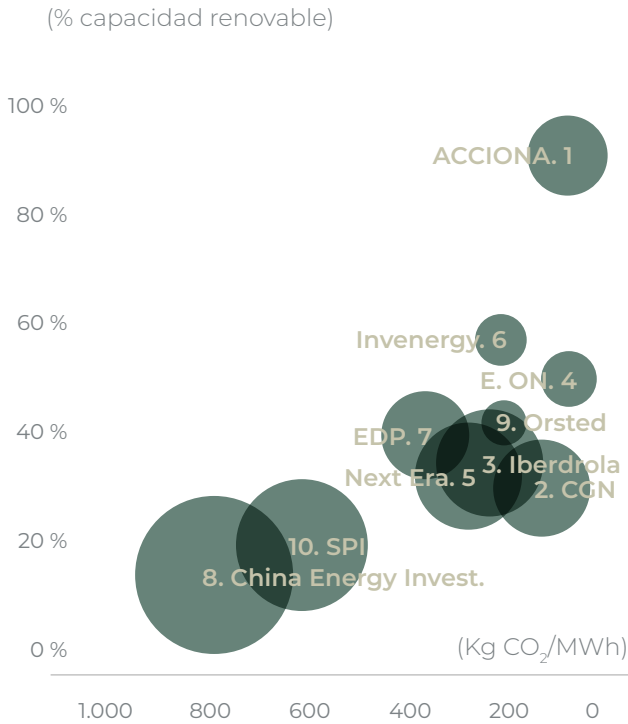
ENERGÍA

Primer operador energético global con actividad exclusiva en energías renovables.

Con más de 20 años de experiencia, ACCIONA Energía se posiciona en el sector como un actor esencial en la transición del modelo energético actual a una economía descarbonizada, garantizando un suministro eléctrico seguro, competitivo en costes y respetuoso con el medioambiente.

Desde 2015, lidera el *ranking* de las *utilities* más verdes del mundo elaborado por Energy Intelligence.

TOP 10 PRODUCTORES DE ENERGÍA VERDE



Fuente: elaboración propia a partir de informe de 2018 Energy Intelligence New Energy Green Utilities.

ACCIONA ENCABEZA LA LISTA MUNDIAL DE TOP 100 GREEN UTILITIES

Claves del éxito

- **100 % renovables**
Sólo energías renovables, sin un pasado convencional.
- **Foco en tecnologías renovables más eficientes**
Presentes en las energías renovables más importantes (con foco en eólica y fotovoltaica).
- **Activos en propiedad en 16 países**
Diversificación geográfica para una disminución del riesgo.
- **Integración vertical**
Presencia y conocimiento de toda la cadena de valor.
- **Soluciones a los clientes**
Venta a clientes de energía verde diversificando productos y *offtakers*.
- **A la vanguardia de la innovación**
Maximización de la eficiencia operativa y pioneros en nuevos modelos de negocio.
- **Responsable con la sociedad**
Gestión del impacto social y ambiental de los proyectos.
- **Visión de largo plazo**
Vocación de operar los activos durante todo su ciclo de vida.



INFRAESTRUCTURAS

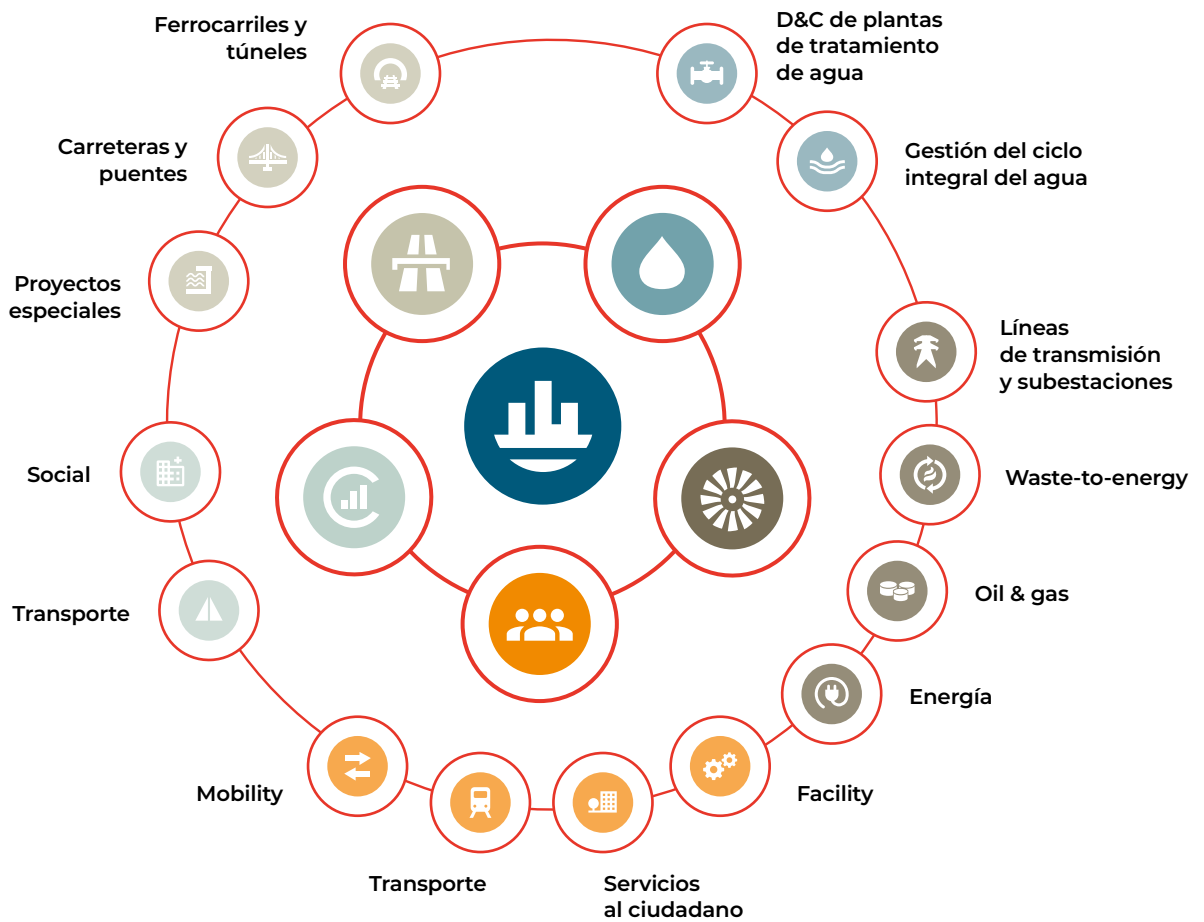
Especialistas en el desarrollo de soluciones sostenibles que responden a los retos globales de la humanidad.

ACCIONA Infraestructuras se posiciona como líder en el diseño, la construcción y operación de activos y servicios, adaptados a las necesidades de cada proyecto en el ámbito de construcción, agua, industrial, concesiones y servicios urbanos.

Su estructura organizacional, basada en unidades de negocio con elevada especialización técnica y las sinergias entre ellas, permiten cubrir todo el ciclo de vida de los activos, favoreciendo el desarrollo integral de los proyectos.

**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
DE INFRAESTRUCTURAS**

- Infraestructuras
- Agua
- Construcción
- Servicios
- Concesiones
- Industrial



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, BASADA EN **UNIDADES DE NEGOCIO** CON ELEVADA ESPECIALIZACIÓN **TÉCNICA** Y SINERGIAS ENTRE ELLAS

Claves del éxito

- **Especialistas en proyectos complejos**
Foco en la innovación de soluciones, en la ejecución y en la excelencia técnica del producto final.
- **Soluciones de financiación a medida**
Desarrollador de esquemas de financiación a medida para clientes y mediador para facilitar flujos de inversión.
- **Desarrollo integral de infraestructuras**
Presencia en toda la cadena de valor, optimizando sinergias entre cada fase del proyecto.
- **Prioridad en la gestión del riesgo**
Exigencia y rigor en la gestión de riesgos durante el ciclo de vida de los contratos con foco en la rentabilidad.
- **Talento e innovación**
Elevada cualificación de la plantilla y los equipos de innovación.
- **Enfoque sostenible**
Evaluación y gestión de los impactos sociales y ambientales de los proyectos.
- **Foco geográfico**
Crecimiento sostenido en países plataforma y entrada selectiva en nuevos mercados con niveles de riesgo controlados.



OTROS NEGOCIOS

Los negocios complementarios de ACCIONA constituyen también una respuesta a los desafíos en el horizonte.

Su potencial de crecimiento en el largo plazo se ha traducido en los últimos años en una mejora significativa de su contribución a la cuenta de resultados global de la compañía.

INMOBILIARIA

Compañía inmobiliaria de promoción y gestión residencial con más de 25 años de experiencia en España y el ámbito internacional, con un total de 9.000 viviendas desarrolladas.

Claves del éxito

- **Sólida experiencia técnica y comercial.**
- **Foco en la promoción inmobiliaria, apostando por los activos de mayor retorno.**
- **Pionera inclusión de criterios de sostenibilidad en el diseño para la promoción de viviendas ecoeficientes.**
- **Mayor presencia internacional.**

BESTINVER

Bestinver ofrece servicios de gestión de activos-fondos de inversión, fondos de pensiones y mandatos institucionales- con foco en la rentabilidad a largo plazo.

Claves del éxito

- **Equipo cualificado con un elevado conocimiento financiero.**
- **Reputación consolidada en el mercado.**
- **Filosofía de inversión única.**
- **Gestión adecuada del riesgo.**
- **Visión a largo plazo.**