



# Carta del Presidente

---

**JOSÉ MANUEL  
ENTRECANALES**

**PRESIDENTE  
DE ACCIONA**

---

Estimados amigos:

Me gustaría comenzar este balance del año en materia de sostenibilidad, destacando la importante inspiración que los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas están suponiendo no solo para nuestra compañía, sino también para un número creciente de personas, empresas e instituciones en todo el mundo.

Junto con el Acuerdo de París sobre cambio climático, la agenda global diseñada por la ONU se ha convertido – pese a haber transcurrido tan solo tres años desde su lanzamiento – en una hoja de ruta compartida a través de la que canalizar la acción conjunta de gobiernos, sector privado y ciudadanos.

Se trata seguramente del plan estratégico de una de las últimas generaciones capaces de frenar un deterioro ambiental irreversible.

La magnitud de los desafíos que propone requiere, además de visión, de la movilización de un volumen de inversión sin precedentes y que diferentes organizaciones sitúan ya en el equivalente anual de dos veces y media el PIB de un país como España.

En 2018, hemos apreciado un primer y consistente avance de los mercados financieros en la dirección indicada. Al impulso en la mejora de la información sobre los riesgos financieros del cambio climático, publicados el año anterior por Financial Stability Board, le han seguido interesantes iniciativas de la Comisión Europea, del gobierno chino y últimamente de los reguladores, entre ellos, de los gobernadores de Bancos Centrales. Todos ellos orientados a robustecer la resiliencia del sistema financiero, incluyendo mejoras en la gestión de riesgos climáticos disruptivos y tratando de orientar los flujos de capital hacia modelos de desarrollo más sostenibles.

La urgencia de la situación en algunos ámbitos así lo requiere. Durante 2018, hemos visto como se agudizaban las consecuencias del calentamiento global. Los cambios en las pautas climáticas y los fenómenos atmosféricos extremos han continuado incrementándose. Hemos leído con atención y preocupación, como el Panel Intergubernamental de Cambio Climático de las Naciones Unidas ponía de manifiesto el pasado noviembre, el carácter ineludible de la acción y la magnitud de reto que tenemos por delante.

Durante este año se ha confirmado la aceleración de las concentraciones de CO<sub>2</sub> en la atmósfera. Si nos pareció alarmante que en 2010 se alcanzaran las 400 partes por millón, se estima que en 2019 lleguen a alcanzarse las 412 ppm. Lamentablemente, esto nos situaría peligrosamente cada vez más cerca de las 420 ppm que los científicos fijan como línea roja.

Aunque las señales para la acción son inequívocas, la velocidad del cambio sigue siendo insuficiente. Y las tensiones geopolíticas no ayudan. Cuesta romper la inercia del modo de producción y consumo basado en combustibles fósiles, que ha fundamentado una economía floreciente durante décadas.

Es por ello que es necesario seguir alertando de la situación. No solo por los riesgos que conlleva la inacción, sino también por las nuevas e interesantes oportunidades que puede alumbrar el cambio.

Bajo el lema *Invest In The Planet* hemos llevado a cabo una intensa actividad de comunicación este año pasado, con el fin de difundir no solo el riesgo sino la oportunidad que supone invertir en el planeta. Se trata de hacer visibles las ventajas que apreciamos en actividades que catalizan un desarrollo limpio y mejoran la vida de las personas.

Esta contribución se materializa en la orientación estratégica de nuestros negocios hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En ACCIONA, los proyectos se realizan con foco en aquellos objetivos que tienen un carácter habilitante de la prosperidad local y que van desde el acceso al agua limpia y saneamiento, la energía asequible y limpia, al desarrollo de infraestructuras resilientes o la movilidad.

En esta *Memoria* se pueden identificar los avances que hemos impulsado a través del Plan Director de Sostenibilidad 2016-2020. Este plan articula los objetivos operativos que integran exigentes criterios en las prácticas de ACCIONA, los cuales permiten maximizar cada vez más el impacto positivo en las diferentes áreas de negocio de la compañía. Cumplido más de la mitad del ciclo del Plan, les destaco a continuación lo más relevante de los avances de 2018 y cuyos detalles pueden encontrarse en el texto de la *Memoria*.

En nuestra relación con la **sociedad**, desarrollamos capacidades que nos permiten reforzar el carácter impulsor de nuestra actividad de negocio. Este año hemos aumentado la cobertura de nuestra metodología de Gestión del Impacto Social (GIS). Se trata de una herramienta clave para medir y mejorar el entorno. La hemos elevado a rango de Norma Corporativa y aplicado en 98 proyectos en 25 países. Esta metodología, junto con la Instrucción de Comunicación y Diálogo con las Comunidades y otros Grupos de Interés, constituyen instrumentos realmente avanzados y eficientes para la medición y la mejora del impacto social de nuestra actividad.

Aunque hemos alcanzado el ambicioso objetivo de lograr la **neutralidad en carbono** mediante la compensación de las emisiones generadas que no se han podido reducir, la mitigación del cambio climático sigue siendo uno de los principales objetivos de nuestro Plan. Por ello, durante 2018, hemos conseguido además reducir nuestras emisiones un 7 % con respecto al año anterior, a lo que cabría añadir la contribución derivada de la generación de energía no contaminante que ha evitado la emisión a la atmósfera de 14,7 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>.

Con el ánimo de seguir avanzando, hemos establecido objetivos específicos de **reducción de emisiones** cada vez más exigentes. En esta ocasión conforme a la ciencia, a través de la iniciativa internacional Science Based Targets (SBT). Esto significa que nuestros próximos esfuerzos estarán verificados para estar alineados con el escenario de 2 °C establecido en el Acuerdo de París. En 2019, tenemos previsto seguir con esta senda de exigencia, tomando como referencia el establecimiento de objetivos para que este incremento no supere los 1,5 °C.

ACCIONA continúa ampliando el catálogo de soluciones que aporta frente a otros **retos ambientales globales** como el estrés hídrico, los riesgos y oportunidades climáticos e hídricos, la movilidad eléctrica, la promoción de la economía circular o la conservación de la biodiversidad. En este sentido, es destacable en 2018 que una tercera parte del agua tratada por la compañía se ha producido en zonas con estrés hídrico, y que hemos reducido el consumo de agua un 39 %. Por otro lado, hemos valorizado el 58 % de los residuos no peligrosos que hemos generado este año y el porcentaje de recursos renovables utilizados por ACCIONA ha sido de un 29 %, muy superior a la media mundial del 9 %.

En el área de **Buen Gobierno**, hemos actualizado la metodología de evaluación de los riesgos éticos y de integridad a los que se enfrenta ACCIONA, integrándola de forma natural con la metodología de evaluación de riesgos del grupo. El despliegue del modelo de *compliance* en el ámbito internacional, continúa a buen ritmo.

En el ámbito de las **Personas**, hemos avanzado significativamente en la gestión activa del talento con la identificación, retención y desarrollo de las personas de la organización. En lo que respecta a seguridad y salud en el trabajo, se ha fortalecido el programa “Think Safe” en el negocio de Energía, dando cobertura al 93 % de la plantilla; y se han consolidado los programas de Protección Voluntaria (PPV), Behaviour Based Safety For You (BBS4U) y el proyecto “Leader” en Infraestructuras.

Durante 2018, hemos intensificado nuestra colaboración en materia de sostenibilidad con nuestros colaboradores en la **Cadena de Valor**. Aunque queda mucho por hacer, se ha incrementado el número de proveedores que han realizado formación en materia de código de conducta y sostenibilidad, así como las evaluaciones de riesgos, especialmente en el ámbito internacional.

Mantener una posición de vanguardia en el campo de la **Innovación** no es sencillo. En 2018, este empeño constante en transformar ideas en nuevos desarrollos tecnológicos volvió a alcanzar en nuestra compañía un máximo histórico de 225,4 millones de euros de inversión. Esto supone una cifra de innovación sobre ventas del 3 %. Más del doble que la media europea (1,4 %).

En conclusión, continuamos progresando con paso decidido en los objetivos marcados en nuestro Plan Director de Sostenibilidad 2020. Avances que han vuelto a ser reconocidos en los principales índices y rankings de sostenibilidad mundiales; y, así, hemos sido incluidos en CDP Water Security A List 2018, CDP Supplier Engagement Leader 2018, FTSE4Good, Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, MSCI Global Low Carbon Leaders Index, Índice de Diversidad e Inclusión 2018 de Thomson Reuters o en el 2019 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World Index entre otros.

Mantenemos el entusiasmo que nace de la convicción de que avanzamos en la dirección correcta y, cada vez más, con el viento a nuestro favor. Perseveraremos en el impulso de mejoras cada vez más ambiciosas en lo interno, pero también en la participación activa en las iniciativas internacionales que hacen visible el compromiso del sector privado con el desarrollo sostenible.

Qué duda cabe de que queda mucho por hacer para construir el modelo de empresa al que aspiramos y en el que creemos. Es por ello que me gustaría agradecerle especialmente su interés al acercarse a esta *Memoria de Sostenibilidad* con la que rendimos cuentas de nuestro compromiso y explicamos cómo intentamos contribuir a resolver los grandes retos de nuestro tiempo y a dejar a generaciones futuras un planeta y una sociedad mejores.

---

EN ESTA MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD EXPLICAMOS  
CÓMO INTENTAMOS **CONTRIBUIR**  
**A RESOLVER LOS GRANDES RETOS**  
**DE NUESTRO TIEMPO**

---