

# Análisis de Materialidad

FOCO EN  
LO RELEVANTE

Debido a la diversidad de líneas de negocio y países donde opera, ACCIONA afronta diferentes temas clave para cada negocio y para sus grupos de interés.

En el presente capítulo se detalla cómo se ha llevado a cabo la identificación de asuntos de mayor relevancia para ACCIONA y sus grupos de interés, y que conllevan un mayor impacto potencial en el negocio.

Este estudio permite a la compañía conocer la importancia de los asuntos relacionados con la estrategia de negocio, identificar las expectativas y necesidades de las partes interesadas y precisar la planificación de la rendición de cuentas. En él se combina la visión interna de los diferentes negocios y la visión externa de los grupos de interés, aplicando los “Principios relativos a la definición del contenido del informe” de Global Reporting Initiative (GRI) de acuerdo al Estándar GRI 101: Fundamentos.

## SE HA DESARROLLADO UN ANÁLISIS DE MATERIALIDAD ESPECÍFICO PARA CADA UNO DE LOS NEGOCIOS DE ACCIONA

Con motivo de la *Memoria de Sostenibilidad 2018* se han actualizado los asuntos relevantes identificados el año anterior, los cuales partían del análisis de macro tendencias realizado durante el diseño del Plan Director de Sostenibilidad en 2016. Esta actualización se ha llevado a cabo individualmente para cada una de las líneas de negocio de ACCIONA: Energía, Construcción, Agua, Servicios, Industrial, Concesiones, Bestinver, Grupo Bodegas Palacio 1894 y ACCIONA Inmobiliaria.

## Metodología

(GRI 102-42; GRI 102-43)



### 1. IDENTIFICACIÓN

Revisión y actualización de los asuntos identificados en el *Análisis de Materialidad 2017*, con el fin de profundizar en aquellos más relevantes y ampliar el alcance en aquellos de reciente aparición.

### 2. PRIORIZACIÓN

Priorización de los asuntos a partir de un doble análisis:

- Relevancia externa de prescriptores sectoriales, inversores y prensa.
- Relevancia interna desde el análisis del PDS 2020 y consulta a expertos seleccionados por los responsables de sostenibilidad de los negocios.

### 3. VALIDACIÓN

Revisión, validación y valoración de los temas por parte del negocio a través de una fase de diálogo con sus responsables de sostenibilidad.

### Grupos de interés consultados

(GRI 102-42; GRI 102-43)

En este estudio fueron consultados diferentes competidores, Administraciones Públicas y entidades reguladoras, medios de comunicación, empleados, inversores y analistas, comunidades locales y comunidad científica.

Además, estas fuentes reflejan la opinión de otros grupos de interés de ACCIONA presentes en sus sectores de actividad, como accionistas, socios y clientes, entre otros.


## 1. IDENTIFICACIÓN

### DE ASUNTOS MATERIALES

El *Análisis de Materialidad 2018* supone una actualización de los asuntos identificados en el ejercicio anterior, utilizando fuentes de información de referencia para los sectores de ACCIONA. Entre ellas cabe destacar el análisis de competidores de sus diferentes negocios, así como de los diferentes *think tanks* y directrices como el *Financial Stability Board*, la Ley española de información no financiera y diversidad o la propuesta legislativa de la Unión Europea denominada *Winter Package*, entre otros. Del mismo modo, se han tenido en cuenta los análisis de materialidad sectoriales de *Sustainability Accounting*

*Standards Board (SASB)* para las industrias *Renewable Resources & Alternative Energy, Water Utilities, Engineering & Construction Services, Services, Investment Banking and Brokerage, Alcoholic Beverages, Agricultural Products, Real Estate Services y Real Estate Owners, Developers & Investment Trusts.*

Todas estas fuentes permiten identificar matices y especificidades, obteniendo diferentes listados de asuntos para cada línea de negocio. A continuación se muestra un único listado de asuntos según el área correspondiente del PDS 2020, y que muestra los asuntos comunes (aquellos en los que no se precisa negocio) y los específicos por negocio.

Área del PDS	Asuntos materiales	Definición de los asuntos
 <b>SOCIEDAD</b>	<b>Comunidades locales</b> (común, excepto Bestinver)	El impacto negativo de la actividad de la compañía sobre las comunidades locales debe ser gestionado, comenzando por un apropiado diálogo con éstas. Dicho impacto engloba aspectos como el desplazamiento de población, el ruido o polvo generado, el impacto visual y la seguridad ciudadana. Además, la actividad de la empresa también tiene una repercusión positiva sobre las comunidades locales, como puede ser la generación de riqueza y la creación de empleo local o contratación de proveedores locales.

[Continúa >](#)

Área del PDS	Asuntos materiales	Definición de los asuntos
 <p><b>CAMBIO CLIMÁTICO</b></p>	<p><b>Cambio climático</b> (común, excepto Bestinver)</p> <p><b>Inversión en energías renovables</b> (específico para Energía)</p> <p><b>Transición energética y mecanismos regulatorios</b> (específico para Energía)</p>	<p>Medidas adoptadas por la compañía para contribuir a la mitigación del cambio climático: establecer una política en la materia, promover la eficiencia energética, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, compensar emisiones o comprar energía renovable; adaptación de proyectos o activos a fenómenos climatológicos externos; y gestión de riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.</p> <p>De acuerdo a los criterios estratégicos de la compañía, se considera relevante identificar nuevas oportunidades de inversión y negocio en torno a las energías renovables. Además, unos marcos estables que aseguren la rentabilidad de la inversión y colaboración público-privada son imprescindibles.</p> <p>La actividad de la compañía está condicionada por la transición energética y los continuos cambios regulatorios. Este aspecto incluye marcos regulatorios que promuevan y proporcionen seguridad en las inversiones renovables, planes a largo plazo, políticas de <i>carbon pricing</i> y también la normativa referente al déficit de tarifa.</p>
 <p><b>MEDIO AMBIENTE</b></p>	<p><b>Gestión ambiental y biodiversidad</b> (común, excepto Bestinver)</p> <p><b>Uso del agua</b> (común, excepto Bestinver)</p>	<p>Para garantizar una gestión ambiental adecuada se considera necesario desarrollar una política de Medio Ambiente, evaluar la vulnerabilidad a la regulación ambiental, establecer unos objetivos de cumplimiento y gestionar las posibles certificaciones de Sistemas de Gestión Ambiental. Además, la gestión del impacto que tiene la compañía en la biodiversidad engloba medidas como el establecimiento de políticas, el análisis del estado de los ecosistemas afectados y el desarrollo de acciones de protección de la biodiversidad.</p> <p>Una gestión apropiada del uso del agua incluye la captación, el consumo y el vertido asociado. Para conseguirla, se aconseja realizar una medición de su huella hídrica y definir objetivos para la reducción de ésta.</p>

Continúa >



Área del PDS	Asuntos materiales	Definición de los asuntos
 <p><b>BUEN GOBIERNO</b></p>	<p><b>Desempeño económico</b></p>	<p>La sostenibilidad económica abarca distintos factores como el valor económico generado o distribuido y el propio crecimiento de la compañía, asegurando solvencia, rentabilidad y eficiencia en costes.</p>
 <p><b>PERSONAS</b></p>	<p><b>Igualdad y diversidad entre los empleados</b></p>	<p>Medidas que garantizan la diversidad y la igualdad de oportunidades, desde la incorporación de personas en riesgo de exclusión social o la formación en aspectos de multiculturalidad. Además, se tienen en cuenta las acciones desarrolladas para fomentar la conciliación laboral y para disminuir la brecha salarial.</p>
	<p><b>Capital humano</b></p>	<p>Estrategia y planes para atraer y retener el talento, así como reducir la rotación de empleados: procesos de evaluación del desempeño, encuestas de satisfacción de empleados e inversión en formación y otros instrumentos de motivación del compromiso como becas o incentivos ligados a objetivos. Además, se valoran medidas para impulsar la formación en temas clave de sostenibilidad y para ligar la remuneración de los empleados con el desempeño en sostenibilidad de la compañía.</p>
	<p><b>Seguridad, salud y bienestar</b></p>	<p>La gestión de la seguridad, salud y bienestar de los trabajadores exige un proceso de sensibilización y formación, junto con una identificación de riesgos y medidas de mitigación. Además de conseguir una reducción de accidentes laborales, es importante detectar los proveedores que cuentan con certificados en seguridad y salud.</p>
 <p><b>CADENA DE VALOR</b></p>	<p><b>Calidad del agua suministrada al cliente (específico para Agua)</b></p>	<p>La satisfacción del cliente va ligada a la calidad del agua suministrada. Este aspecto engloba la gestión de riesgos para la salud y el medioambiente, las políticas para minimizar dichos riesgos, el aseguramiento del acceso al agua y el propio tratamiento de ésta.</p>

Continúa >

Área del PDS



**CADENA DE VALOR**

Asuntos materiales

**Calidad del servicio y satisfacción del cliente**  
(común, excepto para Agua y Energía)

**Cadena de suministro**

**Seguridad y calidad del producto**  
(específico para Grupo Bodegas Palacio 1894)

**Seguridad y calidad del suministro eléctrico**  
(específico para Energía)

Definición de los asuntos

Establecimiento de mecanismos para recoger las opiniones de los clientes, y poder así medir su satisfacción y gestionar la relación existente.

Los criterios ambientales, sociales y de orden ético deben ser aplicados también en la gestión de proveedores. Esto incluye el establecimiento de políticas, medidas correctoras en caso de incumplimientos, la evaluación de riesgos y la identificación de la huella hídrica y de carbono de los proveedores. En este sector, se considera relevante la contratación local y la contratación "verde".

La satisfacción del cliente también va ligada a la seguridad y calidad del producto. Este aspecto tiene en cuenta el compromiso de la compañía con el cliente, la innovación en nuevas tecnologías de producción, el *marketing* responsable (incluyendo un etiquetado que promueva el consumo responsable y la descripción de estrategias para gestionar el uso de Organismos Modificados Genéticamente) y las iniciativas relacionadas con la elaboración de productos ecológicos.

Este aspecto es igualmente relevante para asegurar la satisfacción del cliente. No solo engloba el compromiso de la compañía con el cliente, sino también la capacidad de suministro, el estado de la infraestructura, la diversificación del mix de generación eléctrica, la innovación en nuevas tecnologías de producción y la garantía de acceso a la energía.



**INNOVACIÓN**

**Innovación y nuevas oportunidades de negocio**

Disponer de una hoja de ruta de innovación sostenible conduce a nuevas oportunidades de negocio. Esta guía incluye aspectos como las inversiones en I+D, el desarrollo de nuevas tecnologías, el establecimiento de objetivos medibles y la colaboración con terceros.

## 2. PRIORIZACIÓN

### DE ASUNTOS MATERIALES

La priorización de los asuntos se ha determinado a partir de un doble análisis de fuentes de información:

- Relevancia externa otorgada por inversores y prescriptores:
  - Criterios y aspectos evaluados en el cuestionario de Dow Jones Sustainability Index.
  - Expectativas de los inversores en criterios sociales, ambientales y de buen gobierno.
  - Análisis de asuntos relevantes para los grupos de interés identificados en prensa y redes sociales.
  - Consulta a organismos internacionales e instituciones sectoriales teniendo en cuenta los principales países donde ACCIONA tiene mayor actividad: World Wildlife Fund (WWF), Asociación Mexicana de Energía, Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA), American Wind Energy Association (AWEA), International Energy Agency (IEA), Canada Green Building Council, Australia Green Building Council, World Economic Forum, Ellen MacArthur Foundation, Water Association, Global Compact Chile, Canadian Water and Wastewater Association (CWWA), Asociación Nacional de Empresas de Agua y Saneamiento de México (ANEAS), International Facility Management Association y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).
- Relevancia interna, a partir de documentos y grupos de interés internos:
  - Análisis del Plan Director de Sostenibilidad 2020.
  - Consultas a los responsables de sostenibilidad de los negocios: los expertos seleccionados por cada negocio han aportado su visión sobre la relevancia de los asuntos identificados.

## 3. VALIDACIÓN

### DE ASUNTOS MATERIALES

Para la valoración y validación de los asuntos materiales se ha establecido una fase de diálogo con los responsables de sostenibilidad de cada uno de los negocios de ACCIONA, que finaliza con una evaluación en la cual se contrasta la coherencia de las valoraciones otorgadas en la fase previa.

## LOS PRINCIPALES ASUNTOS

**RELEVANTES PARA TODOS LOS NEGOCIOS SON: CAMBIO CLIMÁTICO, INNOVACIÓN Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, DESEMPEÑO ECONÓMICO, ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN, Y SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR**

### Resultados del análisis por línea de negocio (GRI 102-47)

A continuación se detallan los asuntos que han resultado ser materiales para cada una de las divisiones de ACCIONA: Energía, Infraestructuras (Construcción, Concesiones, Agua, Servicios e Industrial) y Otros negocios (Bestinver, Grupo Bodegas Palacio 1894 y ACCIONA Inmobiliaria).

Varios asuntos resultan de relevancia en todos los negocios de ACCIONA: Cambio climático, Innovación y nuevas oportunidades de negocio, Desempeño económico, Ética y anticorrupción, Seguridad, salud y bienestar.

La calidad del servicio y la satisfacción del cliente son básicos para todos los negocios, y sus variantes específicas para Energía y Agua también tienen una importancia significativa. Además, otro de los asuntos que destaca entre los más relevantes en la mayoría de las líneas de negocio es la gestión ambiental y de la biodiversidad.

### Determinación de contenidos (GRI 102-46)

El índice de contenidos GRI de esta Memoria muestra el listado completo de asuntos identificados, junto con los Estándares GRI asociados y la cobertura de cada uno de ellos. Tal y como se puede observar en el apartado anterior, todos los asuntos son relevantes en alguno de los negocios de ACCIONA.

ÁREA DEL PDS	ASUNTOS MATERIALES	ENERGÍA	INFRAESTRUCTURAS	CONSTRUCCIÓN	CONCESIONES	AGUA	SERVICIOS	INDUSTRIAL	OTROS NEGOCIOS	BESTINVER	BODEGAS	INMOBILIARIA
Sociedad	Comunidades locales	•			•						•	
	Cambio climático	•		•	•	•	•	•			•	•
Cambio Climático	Inversión en energías renovables	•										
	Transición energética y mecanismos regulatorios	•										
Medio Ambiente	Gestión ambiental y biodiversidad	•		•	•	•	•				•	•
	Uso del agua					•					•	•
	Residuos y economía circular			•			•					
	Materiales			•				•				
Buen Gobierno	Riesgos no financieros				•	•		•		•		
	Ética y anticorrupción	•		•	•	•	•	•		•		•
	Derechos humanos	•		•		•		•			•	•
	Desempeño económico	•		•	•	•	•	•		•	•	•
Personas	Igualdad y diversidad de los empleados						•			•	•	
	Capital humano			•	•	•	•	•		•		•
	Seguridad, salud y bienestar	•		•	•	•	•	•			•	•
Cadena de Valor	Calidad del agua suministrada al cliente					•						
	Calidad del servicio y satisfacción del cliente			•	•		•	•		•	•	•
	Cadena de suministro				•		•	•				•
	Seguridad y calidad del producto										•	
	Seguridad y calidad del suministro eléctrico	•										
Innovación	Innovación y nuevas oportunidades de negocio	•		•	•	•	•	•		•		

En esta *Memoria* se comunican todos los Estándares GRI asociados a los asuntos, poniendo el foco en aquellos negocios en los que cada asunto en cuestión es relevante. Del mismo modo, en los capítulos específicos de cada negocio se aporta la matriz de materialidad propia del negocio correspondiente, y se completa con una información más amplia sobre los asuntos de relevancia alta para cada línea de actividad.